



## **CLODONG Olivier**

Auteur - Chroniqueur

Directeur Scientifique  
École Supérieure de Commerce de Paris – ESCP Europe

Période Contemporaine

### **BIOGRAPHIE**

Né en 1948 en France.

Olivier Clodong est l'auteur d'une quinzaine d'ouvrages sur des thèmes variés : économie, marketing, langage, stéréotypes, storytelling...

On lui doit notamment le retentissant « Pourquoi les Français sont les moins fréquentables de la planète ? », paru en 2005 aux Editions Eyrolles, parrainé par France Inter, qui traite des clichés et des idées reçues entre les peuples d'Europe.

En 2009, il a publié en collaboration avec le comportementaliste Georges Chétochine une étude sur l'art du récit : « Le storytelling en action » ou « comment transformer un baril de lessive, un chef d'entreprise ou un homme politique en héros de saga », livre qui a fait l'objet de nombreuses thèses et analyses.

Depuis 2013, il est chroniqueur au journal *Le Nouvel Economiste*, pour lequel il signe une rubrique hebdomadaire consacrée aux élus de la République.

Entre 2005 et 2008, il a été professeur et directeur scientifique à l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP Europe), où il a notamment enseigné la communication politique et territoriale.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- « **Les banques centrales, leur indépendance dans la construction européenne** » 1992 - Editions d'Organisation
- « **Les taux d'intérêt, instrument monétaire au cœur de l'économie** » 1992 - Editions d'Organisation
- « **Le Parlement européen** » 1993 - Editions d'Organisation (avec Roland Dhordain, journaliste à France Info)
- « **L'environnement, état des lieux, enjeux et perspectives** » 1994 - Editions d'Organisation
- « **Le guide des études en Europe, un atout pour l'emploi** » 1995 - Editions d'Organisation (avec Alain Blondy, chercheur à l'Université Paris IV Sorbonne)
- « **Pourquoi les Français sont les moins fréquentables de la planète ?** » 2005 - Edition Eyrolles (avec José-Manuel Lamarque, journaliste)

- « **KESTUDI ? Comprendre les nouvelles façons de parler** » 2005 - Editions Eyrolles (avec Charlotte Pozzi, journaliste à RTL)
- « **La grande arnaque : comment on manipule le consommateur** » 2006 - Editions Eyrolles
- « **Le storytelling en action** » 2009 - Editions Eyrolles (avec Georges Chétochine, comportementaliste)
- « **Quand les politiques se lâchent** » 2011 - Editions Fayard – Les Mille et Une Nuits.